



Compania „Teleradio – Moldova”

Instituția publică națională a audiovizualului

str. Miorița, 1, MD-2028, Chișinău, Republica Moldova; www.trm.md; trm@trm.md
tel: +373 22 72-10-47, +373 22 22-82-84; fax: +373 22 72-33-52

Data _____

Nr. _____

DECLARAȚIA

IPNA Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru campania electorală în alegerile din 30 octombrie 2016 a Președintelui Republicii Moldova

Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio - Moldova” (în continuare– Compania) va reflecta campania electorală în conformitate cu prevederile:

- Constituției Republicii Moldova;
- Codului electoral;
- Codului audiovizualului;
- Legii presei;
- Legii cu privire la libertatea de exprimare;
- Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați;
- Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în alegerile din 30 octombrie 2016 a Președintelui Republicii Moldova în mijloacele de informare în masă;
- Actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.

I. Fondatorul IPNA Companiei este Parlamentul Republicii Moldova.

II. Principiile asumate de către Companie privind reflectarea campaniei electorale:

2.1. Compania va reflecta desfășurarea campaniei electorale, respectând principiile:

- imparțialității și independenței, fără ingerințe politice sau comerciale, prin furnizarea de informații ample pentru ca cetățenii să-și poată forma propriile opinii și opțiuni;

- exactității și relevanței: fiecare element de informare/noutăți (eveniment, dată, loc, citat etc.) va fi evaluat și verificat, respectându-se confidențialitatea surselor;
- corectitudinii și respectului: cetățenii vor fi informați despre candidați în mod neutru, fără ca jurnaliștii să facă uz de opinii și puncte de vedere personale;
- egalității de acces: fiecărui concurent electoral i se vor oferi timpuri egale de antenă reglementați de legislație;
- tratării echilibrate, pe bază de egalitate, nediscriminatorii a candidaților în ce privește acordarea timpilor de antenă și participarea la dezbaterile electorale;
- respectului pentru demnitatea umană și viața privată a candidaților.

2.2. Până la începerea campaniei electorale Compania își asumă dreptul să reflecte și să informeze publicul cu privire la:

- activitatea partidelor și a altor organizații social-politice în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor prezidențiale;
- activitatea grupurilor de inițiativă pentru susținerea candidaților la funcția de Președinte al Republicii Moldova;
- toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități.

2.3. Compania va informa telespectatorii și ascultătorii despre rezultatele sondajelor de opinie cu tematică electorală, cu cel târziu 5 zile înainte de ziua alegerilor, doar în cazul când acestea vor fi însoțite de următoarele informații:

- denumirea organizației care a efectuat sondajul;
- data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată;
- dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
- comanditarul sondajului și sursa de finanțare;
- dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală în conformitate cu art. 64' alin. (10) din Codul electoral. În cazul exit-poll-urilor va fi prezentată hotărârea Comisiei Electorale Centrale cu privire la desfășurarea acestui sondaj.

2.4. Activitatea Guvernului, Parlamentului, Președinției și altor autorități ale administrației publice centrale va fi reflectată separat, în alte programe decât cele de dezbateri și publicitate electorală, cu respectarea prevederilor Codului electoral, Codului audiovizualului și Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale. Niciun candidat la alegeri nu va avea prioritate în virtutea funcției pe care o ocupă.

2.5. Compania va informa prin pagina sa web și emisiunile pentru diaspora cetățenii Republicii Moldova, stabiliți cu traiul peste hotare, despre modul de asigurare a dreptului lor la vot în alegerile Președintelui Republicii Moldova.

III. Principiile de programare și acordare a timpilor de antenă

3.1. În campania electorală Compania va oferi gratuit concurenților electorali, la fiecare media, câte 5 minute la Televiziune și câte 10 minute la Radio, în scopul expunerii programelor electorale și informării alegătorilor. Respectivii timpi de antenă vor fi oferiți în alt spațiu de emisie decât cel rezervat publicității electorale și dezbaterilor electorale.

3.2. În campania electorală pentru alegerile prezidențiale Compania va acorda concurenților electorali câte 1 minut pe zi gratuit și câte 2 minute pe zi contra plată pentru plasarea publicității electorale.

3.3. Publicitatea electorală contra plată și cea gratuită, precum și emisiunile de dezbateri electorale vor fi evidențiate prin mijloace acustice și/sau vizuale pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni și/sau blocuri de publicitate. Publicitatea electorală și emisiunile de dezbateri vor fi difuzate doar în cadrul unei rubrici speciale, fapt despre care telespectatorii și radioascultătorii vor fi informați prin titre și/ mesaje video și/sau vocale.

3.4. Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.

3.5. Campania electorală va fi reflectată accesibil pentru persoanele cu deficiențe de auz și vedere prin intermediul unor mesaje textuale, interpretări, descrieri audio sau alte tehnici similare.

3.6. Reflectarea evenimentelor electorale în programele informative și analitice se va efectua fără comentarii, evitându-se denaturarea mesajelor concurenților electorali și ale Comisiei Electorale Centrale.

3.7. Cererile pentru plasarea publicității contra plată vor fi depuse de către concurenții electorali la Cancelaria Companiei: str. Miorița 1, etaj. V, Casa Radio.

3.8. Distribuirea timpilor de antenă pentru plasarea publicității electorale contra plată și plasarea spoturilor pentru întreaga perioadă electorală se va realiza în ordinea încheierii contractelor și prezentării dovezii de plată la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei.

3.9. Compania va pune la dispoziția concurentului electoral orarul timpilor de emisie pentru plasarea publicității cu plată, iar concurentul electoral va informa Compania, în termen de 24 de ore, despre segmentele de timp selectate. Următorul concurent electoral, în ordinea adresării în acest sens la Companie, va putea să-și selecteze timpii de antenă din spațiile de emisie rămase libere.

3.10. Concurentul electoral completează Cererea media-plan pentru publicitatea electorală, coordonând cu Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei perioada și grila de difuzare a publicității contra plată. Totodată, în termen de 24 de ore, concurentul electoral trebuie să încheie cu Compania un contract de plasare a publicității contra plată.

3.11. Compania difuzează publicitatea contra plată după semnarea contractului cu concurentul electoral, prezentarea dovezii de plată și a spotului publicitar în conformitate cu media-planul convenit.

3.12. Concurentul electoral va achita costul total al volumului de publicitate contra plată în avans, exclusiv din fondul electoral, din mijloacele financiare declarate conform art. 38, alin. (2) din Codul electoral, prin virament pe contul bancar al IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, cu indicarea în ordinele de plată a conturilor bancare în format IBAN:

IPNA Compania “Teleradio-Moldova”
c/f 1004600050558
codul IBAN MD47ML000000002251206328
cod bancar MOLDMD2X306
BC Moldindconbank SA filiala “Telecentru “

IPNA Compania “Teleradio-Moldova”
c/f 1004600050558
codul IBAN MD33AG0000000022512706126
cod bancar AGRNMD2X451
BC Moldova-Agroindbank SA filiala nr.16 Chisinau4.18.

3.13. În cazul în care concurentul electoral nu va achita costul publicității electorale în decurs de 24 de ore din momentul semnării contractului, Compania este în drept să propună următorilor concurenți electorali segmentele de timp solicitate.

3.14. Dacă între timpii de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, Compania poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari. În asemenea cazuri media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă.

3.15. Fiecare spot publicitar, propus spre difuzare, trebuie să conțină denumirea lizibilă a concurentului electoral și genericul „Electorală 2016”. Fiecare insert publicitar trebuie să includă denumirea concurentului electoral, genericul „Electorală 2016” și să fie însoțit de specificarea „Achitat din fondul electoral, conform facturii nr. ____ din _____ 2016”.

3.16. Concurentul electoral va prezenta spoturile publicitare la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei, nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisiei.

3.17. Spoturile publicitare vor fi verificate în prezența concurentului electoral sau a reprezentantului acestuia. În cazul în care spoturile nu vor corespunde rigorilor prevăzute de Regulamentul CEC sau standardelor tehnice stabilite, coordonatorii reflectării alegerilor, desemnați de Companie, vor sesiza concurentul electoral sau reprezentantul acestuia și vor solicita ajustarea spoturilor publicitare la prevederile și standardele în vigoare.

3.18. Timpii de antenă acordați contra plată sau gratuit, programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili.

3.19. Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordați în termene utile și în aceleași condiții.

3.20. Minimul facturabil al unui spot de publicitate electorală este de 30 de secunde.

IV. Orarul timpilor de antenă grațiuți și contra plată, tarifele pentru timpii de antenă contra plată:

În conformitate cu prevederile legislației electorale, IPNA Compania „Teleradio-Moldova” va oferi spațiu de emisie pentru publicitatea electorală în cadrul campaniei electorale pentru alegerea Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016 după cum urmează:

I. TV MOLDOVA 1

Cu titlu gratuit		
Ora difuzare	Durata calupului, min.	Plasare
08:30	08:35	luni - vineri
09:10	09:15	luni - vineri
09:45	09:50	luni-vineri
09:55	10:00	sâmbătă -duminică
12:55	13:00	luni-duminică
13:10	13.15	luni-duminică

Contra plată		
Ora difuzare	Durata calupului, min.	Plasare
07:05	07:10	luni - vineri
07:55	08:00	sâmbătă-duminică
18:55	19:00	luni-duminică
19:35	19:40	luni-duminică
20:55	21:00	luni-duminică
21:55	22:20	luni-duminică
22:20	22:25	luni-duminică

II. TV MOLDOVA 2

Cu titlu gratuit		
Ora difuzare	Durata calupului, min.	Plasare
07:40	07:45	luni-duminică
08:30	08:35	luni-duminică

Contra plată		
Ora difuzare	Durata calupului, min.	Plasare
19:55	20:00	luni-duminică
21:25	21:30	luni duminică

N.B. În legătură cu difuzarea meciurilor de fotbal din cadrul Preliminariilor CM 2018, în datele de 6 și 9 octombrie, blocurile de publicitate de la ora 21:55-22:00 vor fi suspendate, iar blocul de la ora 22:20-22:25 va fi difuzat la ora 23:40-23:45.

Grila emisiunilor cu caracter electoral la TV Moldova 1:

- “Votul tău”, emisiune gen filler de educare, informare și motivare electorală, crono 5 min., difuzare în perioada 30 septembrie -28 octombrie 2016

- “Platforma electorală”, emisiune în care fiecare candidat la alegerile prezidențiale își va expune platforma sa electorală, crono 5 min. pentru fiecare candidat, difuzare la 21.25-21.50, luni, miercuri, joi, în perioada 10 – 28 octombrie 2016.

- “Dezbateri electorale”, crono maximum 65 min. per ediție, difuzare la 19.45, luni-vineri, în perioada 10 – 28 octombrie 2016, cu excepția zilei de 14 octombrie, Hramul Orașului Chișinău.

- Rubrica “Alegeri prezidențiale 2016” în cadrul emisiunii “Mesager”, ora 19.00 și în cadrul buletinului de știri în limba rusă de la ora 22.00.

Grila emisiunilor cu caracter electoral la TV Moldova 2:

- “Votul tău”, emisiune gen filler de educare, informare și motivare electorală, crono 5 min., difuzare în perioada 30 septembrie -28 octombrie 2016 (preluare TV M1)

- Rubrica “Alegeri prezidențiale 2016” în cadrul emisiunii “Mesager”, ora 21.30 (preluare TV M1).

III. RADIO MOLDOVA ACTUALITĂȚI

Cu titlu gratuit		
Ora difuzare	Durata calupului, min.	Plasare
06:05	06:10	luni-duminică
08:55	09:00	luni-duminică
10:55	11:00	luni-duminică
14:55	15:00	luni-duminică

Contra plată		
Ora difuzare	Durata calupului, min.	Plasare
06:55	07:00	luni-duminică
07:10	07:20	luni-duminică
07:55	08:00	luni-duminică
08:10	08:20	luni-duminică

15:55	16:00	luni-duminică
16:55	17:00	luni-duminică
18:55	19:00	sâmbătă-duminică
19:55	20:00	luni-vineri

11:50	12:00	luni-duminică
12:30	12:40	luni-vineri
13:55	14:00	luni-duminică
17:50	18:00	luni-duminică

IV. RADIO MOLDOVA TINERET

Cu titlu gratuit		
Ora difuzare	Durata calupului, min.	Plasare
09:36	09:40	luni-duminică
10:36	10:40	luni-duminică
11:36	11:40	luni-duminică
14:36	14:40	luni-duminică
15:36	15:40	luni-duminică
16:36	16:40	luni-duminică

Contra plată		
Ora difuzare	Durata calupului, min.	Plasare
07:36	07:40	luni-vineri
08:36	08:40	luni-vineri
12:36	12:40	luni-duminică
13:36	13:40	luni-duminică
17:36	17:40	luni-duminică
18:36	18:40	luni-vineri

Grila emisiunilor cu caracter electoral la Radio Moldova (3-28 octombrie 2016):

Luni

08.45 – 08.55 TRIBUNA CONCURENTULUI ELECTORAL

10.15 – 11.00 ALEGERI PREZIDENȚIALE 2016. ABC ELECTORAL

20.15 – 20.20 ALEGERI PREZIDENȚIALE 2016 /rubrică în emisiunea „ Unda Bugeacului ” – în limba găgăuză/

Mărți

08.45 – 08.55 TRIBUNA CONCURENTULUI ELECTORAL

10.15 – 11.00 ALEGERI PREZIDENȚIALE 2016. SOCIETATEA DISCUTĂ.

20.15 – 20.20 ALEGERI PREZIDENȚIALE 2016 /rubrică în emisiunea „ Romano Glasos ” – în limba romani/.

Miercuri

08.45 – 08.55 TRIBUNA CONCURENTULUI ELECTORAL

10.15 – 11.00 ALEGERI PREZIDENȚIALE 2016. SOCIETATEA DISCUTĂ.

Joi

08.45 – 08.55 TRIBUNA CONCURENTULUI ELECTORAL

10.15 – 11.00 ALEGERI PREZIDENȚIALE 2016. SOCIETATEA DISCUTĂ.

20.15 – 20.20 ALEGERI PREZIDENȚIALE 2016 /rubrică în emisiunea „Vidrojdenna ” – în limba ucraineană/.

Vineri

08.45 – 08.55 TRIBUNA CONCURENTULUI ELECTORAL

10.15 – 11.00 ALEGERI PREZIDENȚIALE 2016. SOCIETATEA DISCUTĂ.

20.15 – 20.20 ALEGERI PREZIDENȚIALE 2016 /rubrică în emisiunea „Radiomegdan” – în limba bulgară/.

La 30 octombrie vor fi organizate 4 ediții speciale la orele 08.00; 12.00; 17.00; 21.00.

Dezbateri electorale la Radio Moldova vor avea loc în perioada 10-28 octombrie 2016, în zilele de luni până vineri, în funcție de numărul concurenților electorali.

ELECTORALA 2016. DEZBATERI LA RADIO MOLDOVA

Ora de emisie (în funcție de numărul de invitați):

18.15 – 19.45 în cazul participării a 3 concurenți electorali

18.00 – 19.55 în cazul participării a 4 concurenți electorali

18.15 – 19.20 în cazul participării a 2 concurenți electorali

Rubrica “ELECTORALA 2016. Alegeri prezidențiale” va fi difuzată în cadrul buletinelor de știri, radiojurnalelor și al programelor informative.

Evenimentele cu participarea concurenților electorali vor fi reflectate, la rubrica “ELECTORALA 2016. Alegeri prezidențiale”, difuzată în cadrul emisiunii “Panorama zilei”, ora 17.00, și în cadrul buletinului de știri în limba rusă de la ora 18.00.

În cazul unor evenimente importante cu participarea concurenților electorali, care vor avea loc după ora 17.00, reflectarea acestora se va face la rubrica “ELECTORALA 2016. Alegeri prezidențiale” în cadrul emisiunii “Panorama zilei” în limba rusă, ora 21.00, și în cadrul radiojurnalului de la ora 22.00.

ELECTORALA 2016 LA RADIO MOLDOVA TINERET

Rubrica “ELECTORALA 2016. Alegeri prezidențiale” va fi difuzată în cadrul buletinelor de știri.

Evenimentele cu participarea concurenților electorali vor fi reflectate, la rubrica “ELECTORALA 2016. Alegeri prezidențiale”, difuzată în cadrul buletinelor de știri de la orele 13:30 și 17:30.

Tariful pentru timpii de antenă contra plată constituie, cu difuzare la:

- TV Moldova 1 – 500 euro/min.
- TV Moldova 2 – 150 euro/min.
- Radio Moldova – 40 euro/min.
- Radio Moldova Tineret – 25 euro/min.

TRM este gata să ofere concurenților electorali și alte servicii:

- Producție spot audio - 50 Euro
- Producție spot video - 500 Euro
- Publicitate contra plată în pagina web, www.trm.md

Dimensiuni, pixeli	Tarife, euro
950 x 120	360
350 x 240	300
350 x 200	240
950 x 80	240

Notă: Tariful pentru afișarea banerelor este indicat pentru o unitate. Afișarea banerelor se face în cadrul perioadei electorale. Designul banerelor este elaborat de concurentul electoral, în conformitate cu Regulamentul CEC.

V. Principiile de organizare a dezbaterilor electorale

La TV Moldova 1:

- Dezbaterile electorale vor fi organizate cu public.

- În fiecare emisiune de dezbatere vor fi invitați nu mai mult de 4 concurenți electorali. Fiecare candidat va avea un minut pentru prezentarea succintă a programului electoral, 11 minute pentru dezbateri libere și un minut de final pentru adresare către alegători. Timpul neutilizat la runda de dezbateri libere, care nu depășește un minut, va fi anexat la minutul de final.

- În timpul dezbaterilor vor fi organizate și sondaje de opinie în direct, cu respectarea condițiilor p.55 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Publicul din studiou va putea răspunde la întrebări printr-un sistem interactiv. Rezultatele se vor publica la finalul dezbaterilor.

La Radio Moldova:

- În fiecare emisiune de dezbatere vor fi invitați cel mult 4 concurenți electorali. Fiecare candidat va avea în total 20 de minute, pentru prezentarea succintă a programului electoral, pentru a răspunde la întrebările moderatorilor, experților și concurenților, precum și pentru a veni cu un mesaj de final către alegători.

- La dezbateri va participa câte un expert, reprezentant al societății civile.

Regulile de desfășurare a dezbaterilor :

- Dezbaterile electorale vor avea loc în perioada 10-28 octombrie 2016, în zilele de luni până vineri, cu excepția zilei de 14 octombrie, Hramul Orașului, în funcție de numărul concurenților.

- Concurenții electorali vor fi invitați la dezbaterile electorale în formă scrisă, cu cel puțin 24 de ore înainte de punerea pe post a fiecărei emisiuni.

- La dezbaterile electorale vor participa candidații la alegeri sau reprezentanții acestora. Ei vor prezenta un act autentificat notarial prin care se va confirma statutul de reprezentant al candidatului. Tematica dezbaterilor electorale se stabilește de radiodifuzor și se anunță odată cu invitarea la dezbateri.

- În timpul dezbaterilor candidații sau reprezentanții lor își exprimă liber opiniile. Totodată, în timpii de antenă oferiți pentru dezbateri, se interzice:

- punerea în pericol a ordinii constituționale, îndemnul la violență publică și atentarea la siguranța persoanei și a bunurilor materiale;

- divulgarea secretelor protejate de lege;

- incitarea la ură sau discriminare pe criterii de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie;

- incitarea la război, ură interetnică sau separatism teritorial.

- Refuzul de a participa ori absența unuia sau mai multor concurenți electorali sau reprezentanți ai acestora la dezbateri se face publică și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul absenței unuia sau mai multor candidați în alegeri, timpul rezervat lor nu se recuperează.

- În cazul în care candidatul la alegeri sau reprezentantul acestuia vine cu întârziere la emisiune, el poate participa la dezbateri, însă fără compensarea timpului neutilizat ca urmare a întârzierii. Candidatului care a întârziat i se va oferi timp egal cu timpul candidatului cu cea mai mica durată rămasă pentru dezbateri.

- Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale au următoarele obligații:

- să fie imparțiali;

- să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de a-și prezenta opiniile;

- să formuleze clar întrebările, evitând abordarea tendențioasă sau părtinitoare;

- să asigure menținerea dezbaterii în tematica campaniei electorale;

- să intervină în cazul în care invitații încalcă prevederile legislației în vigoare și Regulamentului de reflectare a campaniei electorale, în cazul în care acestea nu se conformează solicitărilor moderatorului, inclusiv prin închiderea microfonului acestora.

VI. Ordinea în care vor fi invitați participanții la dezbateri, gruparea acestora, cu respectarea egalității de șanse pentru fiecare participant, inclusiv sub aspectul de gen și al respectării egalității pentru persoanele cu nevoi speciale

6.1. Ordinea în care vor fi invitați participanții la dezbateri și gruparea acestora vor fi stabilite prin tragerea la sorți, care va avea loc între 5 și 7 octombrie 2016, ora va fi anunțată suplimentar, în Casa Radio, str. Miorița 1, et. V.

VII. Modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali

7.1. Evidența timpilor de antenă va fi efectuată zilnic. Rapoartele de reflectare a campaniei electorale vor conține informații referitoare la respectarea normelor legale cu privire la reflectarea alegerilor în cadrul tuturor programelor, fiind prezentate obligatoriu la CCA și CEC, o data pe săptămână (în ziua de luni).

7.2. Evidența timpilor de antenă cu plată acordați concurenților electorali se va face într-un registru special de către Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei.

7.3. Evidența timpilor de antenă oferți în dezbateri și alte segmente, în afară de calupurile de publicitate, va fi asigurată de către Departamentul Programe și Planificare TV Moldova 1, Serviciul Programe Radio Moldova Actualități, Serviciul Programe Radio Moldova Tineret, Redacția Actualități Radio și Redacția Dezbateri, Documentare, Coproducții și Investigații Radio.

VIII . Numele, prenumele, telefoanele de serviciu, mobile, faxul și adresa electronică a persoanelor responsabile de reflectarea campaniei electorale

La TV Moldova 1 și TV Moldova 2:

1. Leonid Melnic - șef Departamentul Producție TV, vicedirector Moldova 1, tel. fix 022-72-86-47; tel.mobil 069285451; e-mail: leonid.melnic@trm.md.

2. Tatiana Vlas - șef Departamentul Programe și Planificare TV Moldova 1, tel. fix 022-40-68-78, tel. mobil 069142456; e-mail: tatiana.vlas@trm.md.

3. Ala Șchiopu - șef Serviciul programe TV Moldova 2, tel. mobil 069642557; e-mail: ilona.spataru@trm.com.

4. Ecaterina Stratan - director Departamentul Știri și Dezbateri TV Moldova 1, tel.fix 022-40-69-93; tel. mobil 069110615; e-mail: ecaterina.stratan@trm.md.

Responsabil de publicitatea electorală:

Constantin Caba – specialist principal, Serviciul Marketing Vânzări. tel. 022-72-56-89; tel. mobil 069565014; e-mail: constantin.caba@trm.md.

Fax comun pentru toți membrii echipei responsabile de reflectarea campaniei electorale: 022-72-35-37

La Radio Moldova și Radio Moldova Tineret:

1. Andrei Jovmir, șef Serviciu Programe Radio Moldova Actualități, tel. fix 022-406832; tel. mobil 069779702 ; e-mail: andreijovmir@gmail.com.

2. Tatiana Bunduchi, șef Serviciu Programe Radio Moldova Tineret, tel. fix 022-406843 , tel. mobil 069569798; e-mail: taniajojita@gmail.com.

3. Adrian Petcu, șef Redacție Actualități Radio, tel. fix 022-721941, tel. mobil 068233551, e-mail adrianpetcurm@yahoo.com

4. Vasile Mija, șef Redacție Dezbateri, Documentare, Coproducție și Investigație, tel. fix 022-406822, tel.mobil 069954814, e-mail vasilemija@mail.ru.

Responsabil de publicitatea electorală:

Constantin Caba – specialist principal, Serviciul Marketing Vânzări. tel. 022-72-56-89; tel. mobil 069565014; e-mail: constantin.caba@trm.md.

Fax comun pentru membrii echipei responsabile de reflectarea campaniei electorale: 022-723347.

Olga BORDEIANU



Președinte

13.09.2016

Ex. M. Scoarță,

Tel. fix 022-406846, tel. mobil 069181343.